

中国通信企业协会文件

通企〔2026〕166号

关于举办 2026 全国低空融合创新应用大赛的通知

中国信息通信研究院、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国卫星网络集团有限公司、中国邮政集团有限公司，各省、自治区、直辖市通信管理局，各省、自治区、直辖市（信息）通信企业协会，各分支机构，各会员企业及相关单位：

低空经济是党中央、国务院确立的战略性新兴产业，2026 年《政府工作报告》首次将其列为国家新兴支柱产业，工信部等五部门联合印发《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》，统筹推进低空经济高质量建设。为深入贯彻落实国家决策部署，中国通信企业协会主办的 2026 全国低空融合创新应用大赛于 5 月 16 日正式启动。大赛以“实景解难题、融合促

发展”为核心理念，聚焦应用服务、基础设施与服务、高质量数据集三大方向，遴选可落地、可复制、可规模化应用的解决方案，鼓励组建联合体参赛，采用“远程+现场”双模式，推动成果转化与产业落地，助力低空经济高质量发展。

请各单位高度重视本次大赛，结合自身低空经济业务布局与技术优势，充分发挥行业引领与资源整合优势，积极动员所属会员单位、下属机构及产业链生态合作伙伴广泛组队参赛，深度挖掘创新项目，充分发挥行业带动作用，打造信息通信技术赋能低空经济发展的标杆案例。

大赛介绍、组织安排、赛事信息、报名流程、结果发布、会议举办等官方信息，均通过中国通信企业协会低空经济专委会公众号发布。参赛材料请发送至指定邮箱：dkjjzwh@chinatowercom.cn。相关事项详见附件。

附件：2026全国低空融合创新应用大赛说明



（联系人：王老师，18754758276
于老师，18603347913）

附件

2026 全国低空融合创新应用大赛说明

一、大赛名称及logo

2026全国低空融合创新应用大赛



二、组织单位

主办单位：中国通信企业协会

承办单位：中国通信企业协会低空经济专业委员会

中国通信学会智慧杆塔专业委员会

全国智能建筑及居住区数字化标准化技术
委员会

三、赛事目标

以“实景解难题、融合促发展”为核心理念，聚焦低空+应用服务、低空基础设施与服务、低空+高质量数据集三大核心方向，以“平台+生态”为核心参赛标准，遴选可落地、可复制、可规模化应用的解决方案；鼓励产业链上下游组建联合体参赛，推动业主方、集成商、设备厂商深度协同；创新采用“远程演示+现场演示”双模式，降低参赛门槛，扩大赛事覆盖面，加速技术成果转

化与产业落地。

四、信息发布

大赛介绍、组织安排、赛事信息、报名流程、结果发布、会议举办等官方信息，均通过中国通信企业协会低空经济专委会公众号发布。

五、大赛安排

（一）赛项设置

本次大赛设置三大核心赛道，覆盖低空经济全产业链关键环节：

1. 赛道一：低空+应用服务赛项

围绕农业作业、巡检作业、低空物流、便民飞行、应急救援、测绘勘查、城市治理、文旅体育八大核心应用场景，鼓励探索低空数字孪生、低空科普研学、低空环境立体监测等原创性创新场景。参赛方案须依托城市低空应用服务平台，展示多场景、多任务、多无人机统一调度管理能力。

2. 赛道二：低空基础设施与服务赛项

围绕“通信、导航、监视、反制、微气象、无线监测”六大核心能力，征集低空通导监基础设施整体解决方案及配套服务。重点比测通感一体平台架构、异构数据融合、时空坐标精准对齐、目标统一识别、基础飞行服务等核心功能，具备城市低空飞行管理服务平台及军地接口对接能力的方案予以加分。

3. 赛道三：低空+高质量数据集赛项

聚焦低空领域数据采集、标注、治理、融合、评测与应用全链条，征集面向真实业务场景的高质量数据集。要求提供“数据采集—治理标注—质量评测—场景应用”完整闭环方案，鼓励具备多源异构融合能力、标准化标注规范的数据集参赛。

（二）大赛报名

报名通道：参赛单位可通过扫描下方二维码进入报名系统，在线填写基础信息。



完成线上报名后，请于7月31日前将全套参赛材料发送到指定邮箱：dkjjzwh@chinatowercom.cn。鼓励以“业主单位+集成商+设备厂商”联合体形式参赛（业主单位仅需在报名表上确认对参赛方案的支持意向即可，无需签订正式合同；允许同一单位同时担任联合单位和业主单位），方案可为已落地、在建或规划中的项目。

（三）赛程安排

1. 赛事启动阶段（2026年5月16日）：发布大赛通知及赛事命题，同步开放报名通道。

2. 报名与作品提交阶段（2026年5月16日-7月31日）：参赛队伍完成线上报名及方案材料提交。

3. 初赛评审阶段（2026年7月31日-9月15日）：采用“线上方案评审+远程演示”模式，确定晋级决赛名单。

4. 决赛准备阶段（2026年9月15日-9月30日）：晋级队伍提交决赛演示计划；评审组安排专家行程。

5. 全国总决赛阶段（2026年10月上旬-10月中旬）：晋级队伍通过现场演示或远程考察方式进行答辩评审。

6. 颁奖与成果发布阶段（2026年10月下旬）：依托中国通信企业协会年度重要行业活动举行颁奖仪式，集中发布大赛获奖成果。

六、参赛条件

在中国境内注册的企业、事业单位、科研院所、学校及创业团队均可参赛。参赛项目的创意、产品、技术及相关专利应归属或授权参赛单位，拥有自主知识产权，且无知识产权纠纷。联合体参赛需提前明确各方知识产权归属及分工职责，牵头单位对参赛项目整体负责。

七、奖励机制

（一）奖项设置

大赛每个赛道设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，分别给予现金奖励3万元、2万元、1万元；所有晋级决赛队伍均颁发决赛入围案例证书。

（二）配套支持

1. 入围项目纳入低空经济专委会成果转化平台及低空经济专委会瞰乾模型生态体系，在全国推广落地时优先选用其方案、产品与服务。

2. 优先推荐与地方政府、低空经济专委会120+会员单位及产业链上下游企业对接合作。

3. 优先享受在中国通信企业协会、中国通信企业协会低空经济专委会等官方宣传渠道展示展览、宣传推广。

4. 优先参与低空经济专委会组织的行业标准制定、政策调研等行业活动。