

# 关于举办《产业升级与增量突破》企业家 日本考察交流活动的预通知

各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会：

为深入贯彻落实《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发〔2017〕25号）文件要求，拓展信息通信行业企业家世界眼光，培养企业家的全球智慧，多维度延展视野，帮助企业家在瞬息万变的商业环境中精准预见未来，提升把握机遇、整合资源、传承创新，促进产业转型升级，弘扬企业家精神，助力行业高质量发展。中国通信企业协会拟在6-7月期间举办《产业升级与增量突破》企业家日本考察交流活动，现将有关事项通知如下：

## 一、考察时间

拟定在2023年6-7月期间，行程时间6天5晚。

## 二、参加人员

各信用企业、各会员单位及各相关单位中、高层管理人员。

## 三、行程安排

此次考察拟从大阪到东京，贯穿支撑日本的3个经济圈（百年传承关西圈→高新工业产区名古屋→时尚之都东京圈），走

访日本 NTT，麒麟啤酒，大福物流，松下，京瓷，丰田等世界知名企业，领悟企业百年长青之道；通过企业交流会、参观技术展示馆、专题讲课等多种形式进行交流，了解企业数字化转型之道，全程安排专业导师陪同并进行主题教学。详细行程安排见附件 1。

欢迎各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会积极组织信用企业及会员单位报名参加，请意向单位填写附件中的预报名回执、付款凭证（如有）于 2023 年 4 月 28 日前发至联系人邮箱。

- 附件：1. 代表团日程安排（拟）  
2. 预报名回执

中国通信企业协会  
2023 年 4 月 12 日

联系人：王涛

联系电话：010-68200108、13810392949

电子信箱：xinyong@ccace.org.cn

## 附件 1

# 代表团日程安排（拟）

### DAY1 北京—大阪关西机场

|    |   |
|----|---|
| 上午 | <b>北京大兴国际机场—大阪关西机场</b><br>参考航班：南方航空 CZ8029 9:30-13:15 |
| 下午 | <b>考察交流启动仪式</b>                                       |
| 晚上 | <b>欢迎晚宴</b>   |

### DAY2 大阪

|    |   |
|----|---|
|    | <b>大阪企业家博物馆</b>   |
| 上午 | 大阪、京都和神户一带的关西地区，是日本工商业的发源地、长寿企业聚集地。走进大阪企业家博物馆，了解近 150 年来日本最富影响力的企业家创业历程和人生轨迹，学习日本的企业家精神。关西商法，儒释商道，日本企业的长青之道，内核是“论语与算盘”。 |
|    | <b>松下：大破大立，危机应对</b>   |
| 下午 | 松下幸之助人生遭遇三大经营危机，1990 年至今松下又遭遇两次重大危机。“遵循天地自然之理”，“下雨就打伞”，百年松下穿越五次重大危机，是严守“不自我毁灭的十大条件”，这些生死戒律该怎么做？                         |
| 晚上 | <b>心斋桥：自由体验大阪式商业文化</b>  |

### DAY3 大阪—京都

|    |  |
|----|--|
|    | <b>京瓷：经营哲学，翻番之道</b>  |
| 上午 | 2019 年京瓷再次制定全球营收翻番新目标：3.2 万亿日元。以松下和京瓷为代表，日本企业为什么动不动就要翻番？他们怎么做到用大目标拉动强实力？   |
|    | <b>永乐屋：第十四代传人的经营创新</b>   |
| 下午 | “家业传承”，“做日本的唯一”，从历史产品中挖掘瑰宝，十四世细辻伊兵卫将传统业务艺术化，将生活消费品做成了装饰品和珍藏品，孵化出 RAAK、伊兵卫 Thee、伊兵卫 ENVERAAK 等多品牌，400 多年的永乐屋获得新生。 |
| 晚上 | <b>入住京都酒店</b>  |

## DAY4 深圳——名古屋——大阪

### 大福物流：大福物流：从自动化到数字化

上午

大福不仅具有丰富的制造和系统集成经验，最大成功秘诀是能快速响应客户需求，【融入数字化浪潮】，设计具有复杂需求的系统，并在出现问题时进行现场调整。大福的目标是将在全球范围内建立这些优势，从而在激烈的市场竞争中取得更大的成功。

### 丰田：新时代新战略

下午

错失纯电汽车先发优势，放下身段与比亚迪合作，万亿丰田如何面对全球大变局？在真实的精益现场，感受“大象转身”的艰难与阵痛，感知经济王国断腕的勇气，学习丰田的战略滚动管理。

晚上

### 入住东京酒店

## DAY5 东京

### NTT：产业升级，全球觅食

上午

1976 年创立，国家投资；1985 年改制，民营；1992 年分拆；1997 年开始开拓国际市场；1999 年完成重组。现在 NTT 的主要市场是亚太、欧洲和美洲，正由通信业务向数字化业务全面升级，2021 财年 NTT 营收 12.1 万亿日元（约合人民币 7,200 亿元），NTT 是小国家“长”出来的世界巨无霸。

### 麒麟啤酒：营销数字化，引领品牌年轻化

下午

随着啤酒的产品结构升级正驱动酒类企业在生产端降本增效，啤酒产业结构升级的新时代大幕徐徐拉开。麒麟啤酒在不断深耕产品质量与技术突破的同时，也在积极推进【用数字化】驱动转型升级，变革前行，创新发展。

晚上

### 入住东京酒店

## DAY6 东京——北京

上午

### 【企业发展研讨会】

### 结业仪式

下午

### 东京成田→首都国际机场

参考航班：中国国航 CA926 14:20-17:25

※ 具体行程以出发时安排为准

## 出团说明

### 一、团费价格

此次考察拟定费用为人民币 39800 元/人（最终费用及详细内容以正式通知为准）。信用企业、企协及各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会会员单位拟享受优惠价格，具体如下：

**信用企业**（已取得中国通信企业协会颁发的信息通信行业企业信用等级评价证书，且证书在有效期内的信用企业），优惠价格为人民币 34800 元/人；

**会员单位及各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会会员单位**，优惠价格为人民币 37800 元/人；

4 月 28 日前预报名的人员，在正式通知发出后可享受优惠人民币 1000 元/人的优惠，即信用企业享受人民币 1000 元/人优惠后的实际价格变为人民币 33800 元/人，会员单位享受人民币 1000 元/人优惠后的实际价格变为人民币 36800 元/人。

4 月 28 日前预交考察费用的企业可直接享受特别优惠价格人民币 33800 元/人，以付款凭证时间为准。

### 收款银行账户信息

开户名称：中国通信企业协会

开户银行：中国工商银行北京长安支行

银行帐号：0200 0033 0900 5403 113

本代表团拟出行的最低人数为：20 人，最多 40 人（不含随团工作人员）。

附件 2

## 预报名回执

|  |    |       |    |      |
|--|----|-------|----|------|
| 单位名称   |    |       |    |      |
| 联系人  |    | 部门/职务 |    |      |
| 手机   |    | 传 真   |    |      |
| 电 话  |    | 电子邮箱  |    |      |
| 参加考察人员信息   |    |       |    |      |
| 姓名   | 性别 | 部门/职务 | 手机 | 电子邮箱 |
|  |    |       |    |      |
|  |    |       |    |      |
|  |    |       |    |      |
| <p>联系人及联系方式:</p> <p>联系人: 王 涛, 010-68200108, 13810392949;</p> <p>传 真: 010-68200108;</p> <p>邮 箱: xinyong@ccace.org.cn;</p> <p>请于 4 月 28 日下班之前将预报名回执发送至 xinyong@ccace.org.cn。</p> |    |       |    |      |